**RICARDO LUÉVANOS X NEW ERA**

**La colección que lleva tus pensamientos y emociones al siguiente nivel, ahora en *headwear* y *apparel***

* Tras el éxito de su primera colaboración, New Era y el renombrado artista mexicano Ricardo Luévanos presentan una nueva colección, que se expande más allá del *headwear* para incluir *apparel*.
* Los diseños únicos de esta colaboración se destacan por tonos sutiles y profundos, que representan emociones complejas y momentos introspectivos, convirtiendo cada prenda en una declaración de estilo y sentimiento.
* Por primera vez, esta colección estará disponible en mercados internacionales.

**Ciudad de México, 18 de septiembre de 2024** – [New Era](https://www.newera.mx/), la marca líder en *headwear*, lanza su segunda colaboración con el artista gráfico Ricardo Luévanos, una edición limitada que trasciende el universo de las gorras para incluir ropa.

En esta ocasión, la colaboración se extiende a prendas como *hoodies, t-shirts, jackets* y *bomber jackets*, fusionando la creatividad de Luévanos con el estilo inconfundible de New Era.

Después del éxito de su primera colaboración en 2022, esta nueva entrega no sólo refleja la visión artística de Luévanos, sino que también lleva sus "Anotaciones" a mercados internacionales como Estados Unidos, Japón, Corea, China y otros países de Europa y Latinoamérica.

**La colección "RICARDO LUÉVANOS X NEW ERA"** está inspirada en las frases y pensamientos íntimos del artista, que ahora cobran vida en piezas icónicas como las gorras ajustables 9FORTY y en una gama de *apparel* cuidadosamente diseñada. Las frases evocan sentimientos como la nostalgia, la esperanza y la autorreflexión, con mensajes como "*The past is in the past*" y "*Nothing lasts forever*".

"*Usar estas frases en gorras y prendas es una forma de expresar lo que llevamos dentro, de comunicar esos pensamientos y emociones que muchas veces no sabemos cómo exteriorizar*"; explica Luévanos, quien ha trabajado con marcas de lujo y expuesto en ferias de arte internacionales como Miami Art Basel.

Los colores predominantes en la colección son el blanco hueso y el negro, cuidadosamente seleccionados por su capacidad para evocar sensaciones de calidez y atemporalidad. Las gorras combinan bordados en tonos pastel como el rosa y el azul cielo, mientras que las prendas mantienen una estética minimalista pero llena de detalles significativos.

**Consigue ya la colección "RICARDO LUÉVANOS X NEW ERA"** en [**newera.mx**](https://www.newera.mx/), la app de New Era ([Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=co.tapcart.app.id_K2pNP2pYor&hl=es_419&gl=US) o [iOS](https://apps.apple.com/mx/app/new-era-mx/id6471288545)), y tiendas seleccionadas. Eleva tu estilo con piezas que no sólo visten, sino que también hablan por ti.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Acerca de New Era**

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita [www.newera.mx](http://www.newera.mx/) y el blog [www.newera.mx/blog](https://www.newera.mx/blog/).